
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASA		Versión 01	Página 1 de 7

INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTES: Érica Gómez – Francisco Rubio- Angela Mejía		NÚCLEO DE FORMACIÓN: COMUNICATIVO	
CLEI: II	GRUPOS: 01,02,03	PERIODO: 2	SEMANA:
NÚMERO DE SESIONES: 1	FECHA DE INICIO: 8 de junio	FECHA DE FINALIZACIÓN: 12 de junio	

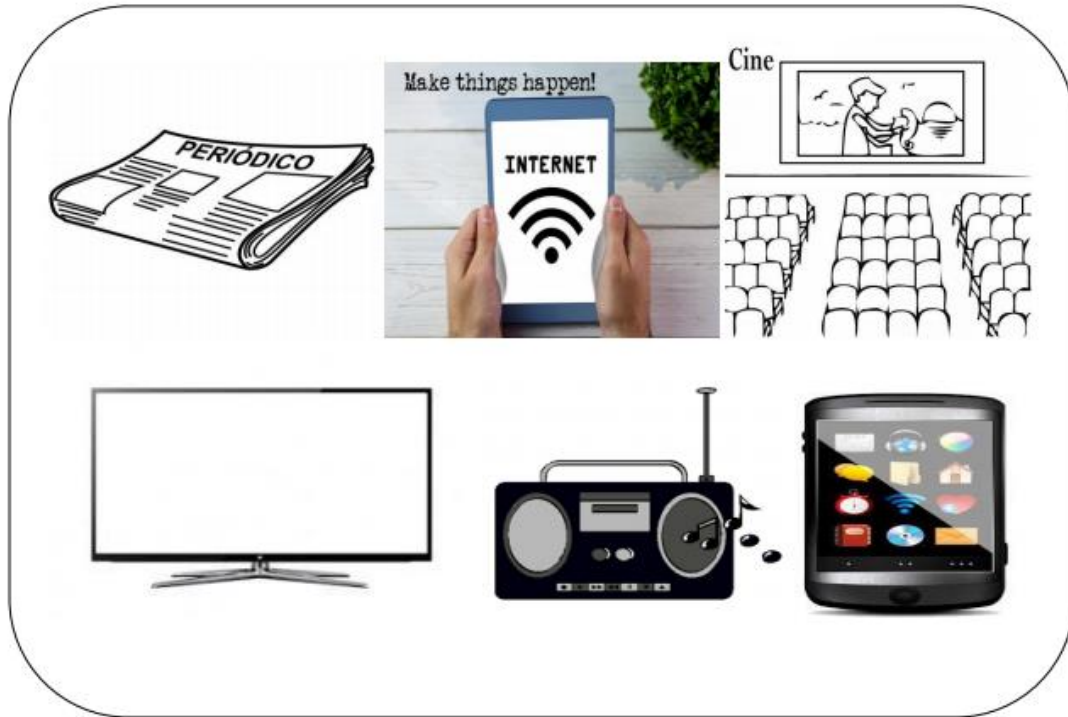
PROPÓSITO

Al finalizar la realización de la guía los estudiantes del **CLEI 2** comprenderán la importancia de identificar las características de los medios de comunicación masiva y su función social

ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)

Los seres humanos tienen la necesidad de comunicarse en todo momento para transmitir sus ideas, pensamientos y opiniones. Algunas formas de comunicación son personales, como una conversación con tus padres o una llamada por teléfono con un amigo; sin embargo, existen otras formas de comunicación que han sido pensadas para transmitir mensajes a muchas personas a la vez.

. **Elabora una lista de tus programas favoritos vistos en la tv.**



Observa las imágenes y responde:

1. ¿Qué representan los dibujos?

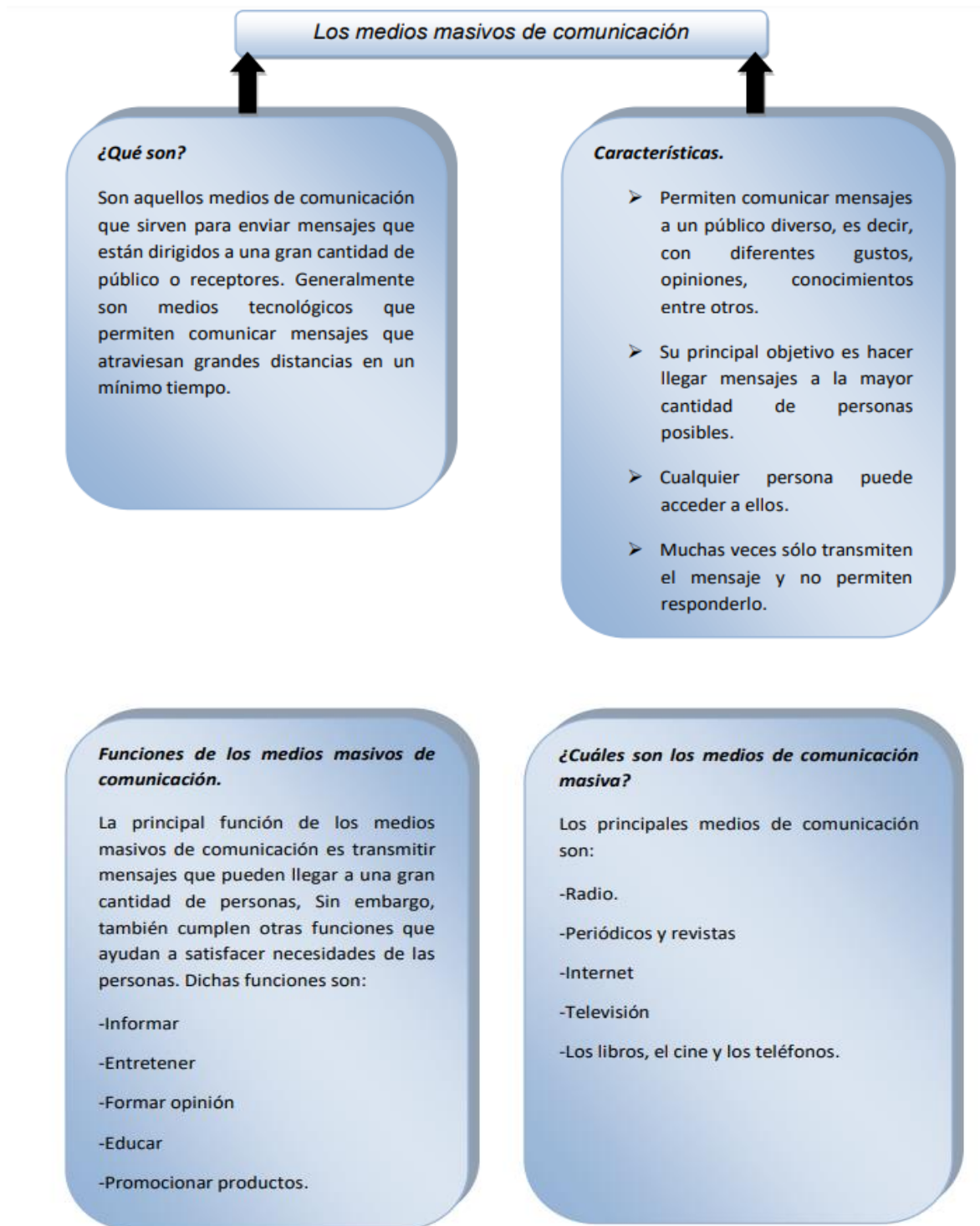
2. ¿Cuáles imágenes reconoce?

3. ¿Cuál de estas es la que más utiliza?

ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)

Hoy en día muchas personas se comunican con sus familiares y amigos a través de los medios de comunicación.

Lee y aprende los contenidos de los medios de comunicación masiva.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

Con el término medio masivo de comunicación se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos como lo son la televisión, la radio y otros.

LA RADIO: Es un medio de comunicación masivo que funciona por la propagación, de las ondas sonoras. Es inalámbrico por que las personas lo pueden llevar de un lugar a otro sin utilizar alambres. A través de la radio se transmite todo tipo de información: Noticias, música, deportes, entrevistas, entre otros. Su principal desventaja se encuentra en la falta de imagen, pero es un excelente medio para desarrollar nuestra imaginación.

LA TELEVISIÓN: Es quizás el medio de comunicación masivo más visto en la actualidad. Sus principales atracciones son: la imagen, el color y el movimiento que le brinda a sus receptores. La gran variedad en la programación que posee este medio es otro aspecto importante para la gran audiencia que lo frecuenta durante las 24 horas del día. Funciones de los medios de comunicación masiva., el cine y

EL PERIÓDICO: El diario es un medio de comunicación impreso, de aparición diaria y su principal función consiste en presentar noticias e informaciones de interés general. Los periódicos incluyen tiras cómicas, chiste, artículos literarios, páginas sociales y económicas, entre otras.

EI TELÉFONO: Es un medio de comunicación diseñado para la transmisión de voz y demás sonidos hasta lugares remotos mediante la electricidad. El teléfono se ha convertido en un objeto maravilloso y necesario para la humanidad. Sus usos van desde un simple saludo, hasta el de salvar vidas.

ACTIVIDAD 3 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)

ACTIVIDAD# 1

1. ¿Qué importancia tiene la televisión en nuestra sociedad?:

2. ¿Ves simplemente la televisión o atiendes a lo que está pasando en ella?:

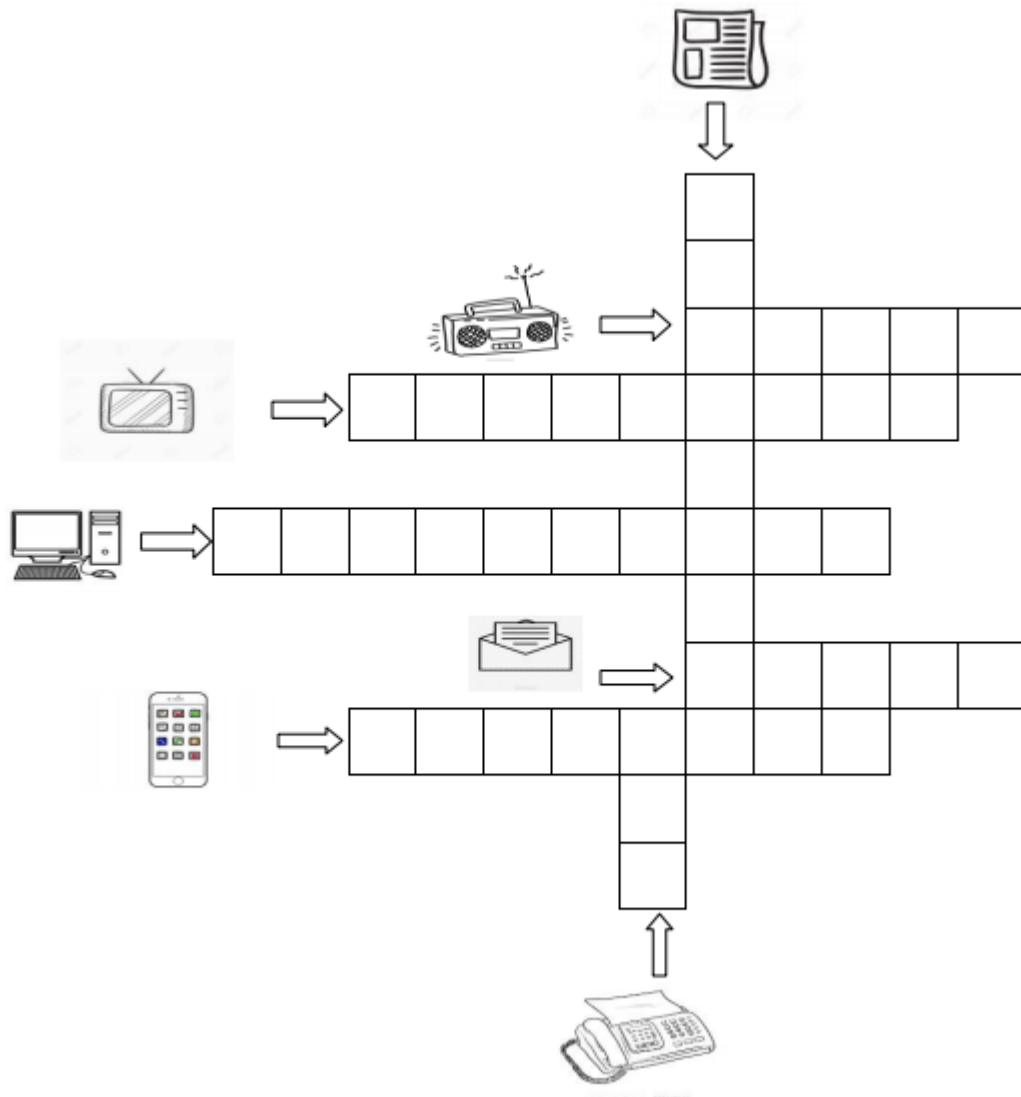
3. ¿Elabora una lista de tus programas de televisión favoritos y analiza que características tienen?:

4. ¿Cuál ha sido la noticia de más actualidad que has escuchado o visto en los últimos días?:

5. ¿Cuál de los medios de comunicación masiva utilizas más? Escribe por qué y para qué lo utilizas.

ACTIVIDAD # 2

. Completa el siguiente crucigrama.



ACTIVIDAD # 3

Completa la afirmación usando las opciones que aparecen en el cuadro.










Los diarios informativos _____ y se organizan _____ en secciones _____

Las principales secciones de los diarios informativos son:

- Noticias locales, internacionales, de actualidad y deportes.
- Presentan las noticias más importantes de cada día.
- Se transmiten una vez cada semana.
- Para facilitar la comprensión de la información.

ACTIVIDAD # 4

Unir con una flecha el nombre en inglés con la imagen correspondiente

	<input type="text" value="Mobile phone"/>	
	<input type="text" value="Book"/>	
	<input type="text" value="Newspaper"/>	
	<input type="text" value="Magazine"/>	
	<input type="text" value="Television"/>	
	<input type="text" value="Radio"/>	
	<input type="text" value="Telephone"/>	
	<input type="text" value="Letter"/>	
	<input type="text" value="Computer"/>	

FUENTES DE CONSULTA:

<http://vamos.todos.a.aprender.2020.blogspot.com/p/normatividad.html>

http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/ContenidosAprender/G_4/L/SM/SM_L_G04_U05_L06.pdf

